

شاخصهای پراکندگی (۱ از ۲) - محاسبه انواع شاخص‌های پراکندگی

همان‌طور که گفتیم در آمار توصیفی، هدف ما خلاصه کردن داده‌ها جهت کمک به تصمیم‌گیری، تحلیل و تفسیر بهتر داده‌ها است.

برای تحلیل و تفسیر داده‌ها به سراغ مفاهیم تمرکز، پراکندگی، تغییرات و ارتباط داده‌های متغیرهای مختلف می‌رویم.

ابزارهای آمار توصیفی عبارتند از: جدول، نمودار و شاخص

این بار می‌خواهیم به سراغ شاخص‌های پراکندگی برویم و ببینیم برای انواع متغیرها چه شاخص‌هایی داریم؛ چگونه می‌توان آنها را محاسبه کرد و در استفاده از آنها باید به چه نکاتی توجه کرد.

مدرسه مجازی آینو