

## ریاضی و آمار ۲

### شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:

متوسط مبلغ پرداخت شده از سوی مصرف‌کنندگان برای مجموعه‌ای از تعداد زیادی کالا و خدمات (هزینه‌های مسکن، پوشاک، سلامت، غذا، حمل و نقل و تحصیل) در طول یک سال را شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی می‌نامیم. این شاخص، تحولات قیمت را بر مبنای یک سال پایه نشان می‌دهد.

این شاخص هم، متغیری کمی و نسبی است.

اگر این شاخص زیاد شود، می‌گوییم تورم رخ داده است. به عبارت دیگر اگر این شاخص زیاد شود، قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد و برعکس.

- نمودار شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:

این نمودار، میزان تغییرات قیمت‌ها در کالاهای مختلف و خدمات را نشان می‌دهد که این تغییرات، ممکن است کاهشی یا افزایشی باشد.

در این نمودار، سال پایه، سال ۱۳۹۰ در نظر گرفته شده که شاخص مربوط به این سال ۱۰۰ فرض شده است.

این شاخص بر اساس متوسط هزینه حدود ۴۰۰ نوع کالا، خوراکی و خدمات برای هر ماه محاسبه می‌شود که از آن جمله می‌توان به هزینه‌های مسکن،

## ریاضی و آمار ۲

پوشاک، سلامت، غذا، حمل و نقل و تحصیل اشاره کرد که البته هر یک داررایی درجه اهمیت متفاوتی در محاسبه هستند.

