

آمار و احتمال یازدهم

توزیع میانگین نمونه ها

توزیع میانگین نمونه‌ها

مردم ایران به طور متوسط چقدر مطالعه می‌کنند؟

چقدر تلویزیون می‌بینند؟

چقدر درآمد دارند؟

چطور می‌توانیم بدون سرشماری به پاسخ این پرسش‌ها برسیم؟

با هم یاد گرفتیم که یک پژوهش آماری، پنج مرحله دارد:

(1) بیان مساله (2) طراحی و برنامه ریزی برای تحقیق

(3) جمع آوری و پالایش داده‌ها

(4) خلاصه کردن داده‌ها با آمار توصیفی

(5) نتیجه گیری و پیش بینی با آمار استنباطی

این بار می‌خواهیم به سراغ مرحله 5 برویم تا ببینیم مثلا برای پیش بینی یا برآورد میانگین جامعه از روی نمونه‌ها چه باید بکنیم.

این جلسه با توزیع میانگین نمونه‌ها آشنا میشویم تا در جلسه بعدی به کمک ویژگی‌های این توزیع، بتوانیم بهترین پیش بینی و برآورد از میانگین جامعه را داشته باشیم.