

آشنایی با کسب و کارها (۱ از ۲)

تعریف سازمان تولید

یافتن تفاوت مفهومی کسب و کارها در پاسخدهی به این سؤال است که: مالک محصول یا کالای (نهایی) عرضه شده به مشتری، چه کسی است؟ «سازمان تولید»، جایگاه و نقش هریک از عوامل تولید و مالک محصول نهایی را مشخص می‌کند.

آشنایی با نوع اول: کسب و کار شخصی

ویژگی های این نوع از کسب و کار:

۱- اغلب در مقیاس کوچک‌اند.

۲- در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت و خدمات حضور دارند.

۳- شامل مشاغل خویش‌فرما نیز هستند.

۴- در بعضی از زمینه‌های تخصصی کاربرد دارند؛ مانند: پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت، حسابداری

مزایا و معایب:

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
۱ راه اندازی آسان و هزینه های نسبتاً کم	بار سنگین مسئولیت
۲ آزادی عمل و تصمیم گیری آسان	مشکل تأمین مالی
۳ مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی و دعاوی
۴ منافع مالیاتی	عملکرد ضعیف

نوع دوم: شراکت

ویژگی های کسب و کارهای شراکتی:

- ۱- هر شریک متناسب با سهم اش، در سود کسب و کار سهیم است.
- ۲- کسب و کار شراکتی کوچک، مشابه کسب و کار شخصی است.
- ۳- کسب و کار شراکتی کوچک؛ مانند: مغازه ها، رستوران ها، پیمانکاران و ...

مدرسه مجازی اینو

مزایا و معایب:

مزایای کسب و کار شراکتی	معایب کسب و کار شراکتی
۱ راه‌اندازی تقریباً آسان	افزایش برخی هزینه‌ها (با تنظیم قراردادها و مشاوره حقوقی)
۲ دسترسی به منابع و سرمایه‌های مالی بزرگ	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
۳ تقسیم بار مسئولیت و افزایش توانایی‌ها در کار	محدودیت آزادی عمل و تصمیم‌گیری سخت به جهت لزوم توافق شرکا

مدرسه مجازی اینو