

فروشنندگان یا عرضه کنندگان و فرایند تصمیم گیری آنها:

کالاها نسبت به همدیگر به دو دسته تقسیم می‌شوند:

۱. کالاهای جانشین (جایگزین): دو کالایی که از جهت مصرف مانند هم هستند و در صورت نبود یکی از کالاها می‌توان از کالای دیگر (جانشین) استفاده کرد.

مانند: چای و قهوه یا قند و شکر و یا گوشت قرمز و گوشت سفید

۲. کالاهای مکمل: دو کالایی که باید به صورت مکمل (تکمیلی) مصرف شوند، تا یک نیاز مشخص را برطرف سازند.

مانند: قند و چای یا مسواک و خمیردندان یا ماشین و بنزین.

قانون عرضه:

قانون عرضه را می‌توان برای هرکالا نشان داد که به آن نمودار عرضه گفته می‌شود و با حرف S، نشان داده می‌شود. (S=Supply)

محور افقی این نمودار، مربوط به مقدار عرضه است (Q=Quantity)

و محور عمودی به قیمت کالا اختصاص دارد. (P=Price)

با افزایش قیمت یک محصول، مقدار عرضه آن افزایش می‌یابد.

اقتصاد

عرضه ↑

قیمت ↑

و

با کاهش قیمت یک محصول، مقدار عرضه آن کاهش می‌یابد.

عرضه ↓

قیمت ↓

به رابطه مستقیم و مثبت قیمت کالا و مقدار عرضه «قانون عرضه» گفته می‌شود.

مدرسه مجازی اینو