

### تعادل در بازار - انواع بازار

#### تعریف تعادل در بازار

هماهنگی در بازار به معنای رسیدن به تعادل می‌باشد؛ یعنی نقطه‌ای که بازار در آن قیمت به تعادل می‌رسد و مقدار عرضه و تقاضا باهم برابر و هماهنگ می‌گردند.

نکته: وضعیت تعادلی = عرضه و تقاضای برابر

عاملی که بازار را به سمت تعادل می‌کشانند، قیمت کالا است؛ زیرا هم در رفتار اقتصادی تولیدکننده و هم رفتار اقتصادی خریدار مهم‌ترین نقش را دارد. مثل بازار مواد شوینده.

بازار رقابتی: در بازار هر محصول، گاه تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که حضور و رفتار هریک از عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان به نسبت کل بازار بسیار کوچک خواهد بود و در عمل، هیچ‌یک از طرفین به تنهایی در شکل‌گیری قیمت تأثیرگذار و به عبارت دیگر «قیمت‌گذار» نیستند.

بازار انحصاری: گاه به دلایل طبیعی، اقتصادی، قانونی یا حتی غیرقانونی، تعداد فروشنده یا خریدار به یک یا چند نفر محدود می‌شود. این وضعیت را «انحصار» می‌گوییم.

مثلاً شرکت توانیر در کشور ما، به دلیل طبیعی و شرکت‌های خودرویی به دلایل قانونی، انحصارگر در فروش کالای خود به‌شمار می‌روند. برخی دیگر از انواع بازارها را هم می‌توان در قالب حراجی‌ها دید که به دو صورت مزایده و مناقصه مشاهده می‌شود.

