

تجارت بین‌الملل، اصل مزیت نسبی

دلایلی که باعث می‌شود کشورها با یکدیگر وارد مبادله شوند:

۱) یکسان نبودن منابع و عوامل تولید

کشورها از نظر میزان برخورداری از منابع طبیعی مثل زمین‌های حاصل‌خیز و یا منابع آب کافی و معادن زیرزمینی و... و سرمایه انسانی متخصص یکسان نیستند.

یادآوری: عوامل تولید شامل دسته اصلی منابع طبیعی، سرمایه و نیروی انسانی است.

۲) یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری

دستیابی به فناوری و همچنین انتقال آن به کشورهای دیگر ساده نیست؛ برای همین کشورهای با فناوری پیچیده‌تر، امکان تولید برخی کالاهای نوین و جدید را دارند که سایر کشورها فاقد آن هستند.

۳) وضعیت اقلیمی و آب و هوایی متفاوت

تنوع آب و هوایی و وضعیت متفاوت باعث می‌شود هر کشوری زمینه تولید محصول خاصی را داشته باشد (مثلاً میوه‌های استوایی فقط در موقعیت آب و هوایی کشورهای استوایی به عمل می‌آیند).

مزیت های اقتصادی:

در اقتصاد دو نوع مزیت اقتصادی داریم:

مزیت مطلق: یعنی تولید یک کالا در کشوری از تمامی کشورهای دیگر مقرون به صرفه تر است.

مزیت نسبی: یعنی یک کشور ممکن است نسبت به بقیه کشورهای در تولید کالایی مزیت مطلق نداشته باشد؛ (یعنی نسبت به کشورهای دیگر، هیچ کالایی را به صرفه تولید نکند)، اما چون به هر حال باید یک فعالیت تولیدی انجام دهد؛ در مقایسه با خودش، هر کالایی که صرفه بیشتری داشته باشد، تولید آن کالا در آن کشور مزیت نسبی دارد.

نتیجه عدم رعایت مزیت های اقتصادی:

۱) اسراف و هدررفت منابع و سرمایه های هر کشور (استفاده نکردن از منابع به بهترین نحو ممکن)

۲) کاهش رفاه جوامع به علت تولید محصولات کمتر و بی کیفیت تر؛

نتیجه صادرات کالاها به کشورهای دیگر = رعایت اصل مزیت های اقتصادی

(۱) فروش محصولات تولیدکنندگان در بازارهای بزرگتر

(۲) تلاش بیشتر تولیدکنندگان برای تولید بهتر و کارآمدتر برای رقابت با تولیدکنندگان خارجی



مدرسه مجازی آینو