

روانشناسی ۲

توجه و منابع توجه و آماده سازی

توجه با تمرکز متفاوت است؛ اگر توجه مداوم و پایدار باشد در آن صورت با تمرکز مواجه‌ایم.

به دلیل ارتباط نزدیک میان دو مفهوم توجه و تمرکز اغلب افراد قادر به تفکیک آن دو نیستند.

منابع توجه تحت‌تأثیر سه عامل حافظه، سبک پردازش و انتظارات افراد است. انسان به همه چیزهایی که در دامنه توجه وی قرار می‌گیرد، آگاهی کامل ندارد. خوگیری شامل عادت کردن به محرک خاص است به نحوی که به تدریج کمتر به آن محرک می‌پردازیم.

انتخاب محرک خاص از بین محرک‌های بی‌شمار توجه نام دارد.

در آماده‌سازی، ارائه پیشین محرک دریافت بعدی را آسان می‌کند.

منابع توجه تحت‌تأثیر سه عامل حافظه، سبک پردازش و انتظارات افراد است. منظور از اینکه گفته می‌شود: «ارائه پیشین محرک دریافت بعدی آن را آسان می‌کند» خوگیری است.

یکنواختی و ثبات نسبی از عوامل مانع تمرکز و ایجاد خوگیری است.